

## **ПОСЛАНИЕ КЪМ БЪЛГАРСКИТЕ МЕНИДЖЪРИ И КОУЧОВЕ ОТ ГАРИ БОЙЛЪР, ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА МЕЖДУНАРОДНАТА КОУЧ ФЕДЕРАЦИЯ**



*Уважаеми български мениджъри и коучове,*

*За мен е удоволствие да приветствам българското представителство в световната общност на Международната коуч федерация (ICF).*

*С над 16 000 членове в 92 държави Международната коуч федерация е водещата световна организация за коучове, която е фокусирана върху развитието на коучинг професията, като създава и поддържа високи стандарти, гарантира спазването им със свой етичен кодекс и предоставя независима тристепенна сертификация.*

*Международната коуч федерация определя коучинга като партньорство с клиентите в един провокиращ размисли креативен процес, който ги вдъхновява да увеличат своя личен и професионален потенциал. Коучингът е услуга, която много ясно се различава от консултирането, менторството, обучението, тренингите и терапията.*

*Хората, които влизат в такова партньорство, могат да очакват, че ще получат свежа перспектива върху личните си предизвикателства и възможности, ще подобрят уменията си да мислят и взимат решения, както и ефективността си във взаимоотношенията с другите хора и ще увеличат своята увереност в личен и професионален план.*

*Непрекъснато растящ брой глобални компании и организации постигат своите стратегически бизнес цели чрез професионален коучинг, за да увеличат производителността си и да достигнат високо ниво на удовлетвореност на служителите, да развиват ефективно лидерите си, изграждат екипите си и да разрешават конфликти, както и за да запазват служителите си.*

*България се присъедини в семейството от 169-те представителства на Международната коуч федерация. Неговите членове могат да Ви подпомогнат да оптимизирате своя професионален потенциал чрез коучинг с документирана възвръщаемост на инвестициите.*

*Искрено Ваш,  
Гари Бойлър  
Изпълнителен директор  
Международна коуч федерация  
2009*

## Кратка биография на Гари Бойлър

Гари Бойлър има над 30-годишен опит в областта на маркетинга, туристическата индустрия и в неправителствения сектор.

Като изпълнителен директор на Международната коуч федерация той управлява вседневната дейност на организация с над 16 000 членове в общо 169 представителства в 92 държави. Той задава стратегическата посока и работи в тясно сътрудничество както с борда на директорите, така и със седемте доброволни комисии в рамките на организацията.

Преди да се присъедини към федерацията в началото на 2007 г. Бойлър е бил директор „Управление на бранда“ към Project Management Institute, където е отговарял за съдържанието на всички издания и интернет страници, маркетинг и пиар материалите, събития и спонсорства на организацията. С над 250 000 членове и дипломанти в 135 държави, 232 представителства, 33 групи по интереси и два колежа, това е водещата световна организация в сферата на професионалното управление на проекти.

Преди това Бойлър е бил изпълнителен директор на International Association of Holiday Inns, вицепрезидент „Маркетинг и управление на бранда“ в Meeting Professionals International, старши вицепрезидент по реклама и връзки с обществеността в корпорацията Servico Management, главен изпълнителен директор на New Jersey Hotel/Motel Association и изпълнителен директор на New Jersey Restaurant Association.

Той е носител на над 20 награди Addy от Американската рекламна асоциация, включително Best of Show, осем приза Excellence in Association Media от списанието Association Trends, шест награди Excel от The Society of National Association Publications, три отличия Gold Circle от American Society of Association of Executives, както и пет награди Golden Pyramid от Promotional Products Association International.

Бойлър също така е отличен с наградата на президента Outstanding Service to the Meetings Industry. През петте години, когато е издавал списанието PMI Network на Project Management Institute, той е бил награждаван 17 пъти с национални и международни награди за отличен дизайн и за редакторско съвършенство. Той също така е организирал срещи и специални събития в 48 държави.

През 1976 г. е избран за Outstanding Young Man of America.

## ПОСЛАНИЕ КЪМ БЪЛГАРСКИТЕ МЕНИДЖЪРИ И КОУЧОВЕ ОТ ТИМ ГАЛУЕЙ



*Уважаеми български мениджъри и коучове,*

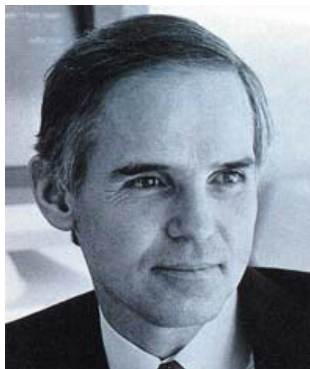
*Съвсем ясно е, че живеем във времена на мигновени промени. И точно сега повече от всякога е необходимо да имаме яснота и спокойствие, да вземаме правилните решения и да работим продуктивно. Също така е нужно да искаме и да сме способни самите ние да се променяме. С други думи налага се да имаме нагласата на учещи се.*

*Коучингът е тази професия, която може да подкрепи мениджърите да учат от собствения си опит и да добият яснота за своите цели и начините за тяхното постигане. Следователно да се научат как да коучват е едно от най-ценните умения за мениджърите във време на промяна.*

*Както знаете, коучингът се различава от управляването. При него не казвате на хората какво да правят, а по-скоро задавате въпроси, провокиращи яснота у човека, който е коучван. Времената на промяна изискват ясни приоритети и ясно мислене. Коучът създава среда едновременно на доверие и предизвикателство, която да позволи на коучвания човек да достига върха на своето творчество в разрешаването на трудни проблеми.*

*С най-добри пожелания,*

*Тим Галуей  
2009 г.*



## Кратка биография на Тимоти Галуей

Тимоти Галуей е завършил Харвардския университет, където е учил английска литература и е бил капитан на отбора по тенис.

Служил е в Американския военен флот и е един от основателите на колеж по хуманитарни науки в Средния запад.

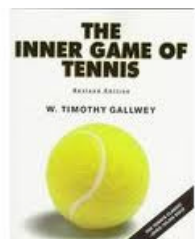
От средата на 70-те години на миналия век Тимоти Галуей написва серия от бестселъри под наслова „Вътрешната игра“, които дават нова методология за развитието на лично и професионално съвършенство в много области на живота и бизнеса. През последните 20 години Галуей е използвал вътрешната игра като подход в работата си с корпорациите в САЩ и по света в търсене на начини за управление на промяната.

В своята работа с бизнеса Галуей е фокусиран да:

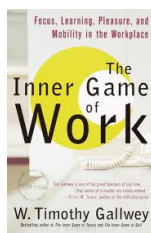
- 1) Помага на всички хора в компанията да се учат как да учат и да мислят за себе си;
- 2) Помага на мениджърите да се учат как да коучват;
- 3) Помага на лидерите да се учат как да създават „учещи се организации“.

Сред дългосрочните му клиенти са AT&T, IBM, Arco, Anheuser Busch, Apple Computer и Coca-Cola. Най-новият му професионален интерес е да помогне на хората, които работят с екипи, да се учат как по-ефективно да работят заедно.

## Книги на Тимоти Галуей



“The Inner Game of Tennis”



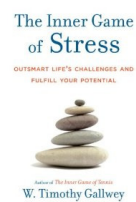
“The Inner Game of Work”



“The Inner Game of Skiing”



“The Inner Game of Golf”



“The Inner Game of Stress”

## ПОСЛАНИЕ КЪМ БЪЛГАРСКИТЕ МЕНИДЖЪРИ И КОУЧОВЕ ОТ ШОН БРОЛИ



*Уважаеми български мениджъри и коучове,*

*След повече от 15 години работа като коуч в сферата на спорта и бизнеса има едно нещо, което се откроява за мен като най-важното: колко много можем да постигнем, ако просто спрем сами да си пречим. В днешното турбулентно време вероятно повече от всякога имаме нужда да се научим как да успокояваме ума си, да фокусираме вниманието си върху това, което е наистина важно, да научим начини да преодолеем „вътрешните пречки“ като страх, съмнение и онзи критичен вътрешен глас, които ни спират да изразим пълния си потенциал.*

*Това е основата на коучинга, върху която всички коучинг умения се изграждат.*

*Да станеш коуч... или по-добър коуч... е интересно пътешествие. Такова, което ще ви се отплати във всички аспекти на вашия живот.*

*С уважение,  
Шон Броли*

*2009*

## Кратка биография на Шон Броули

През последните 15 години Шон Броули се е отдал изцяло на задълбоченото търсене на по-ефективни начини да подкрепя хората да се учат и да изявяват най-доброто от себе си. Той е създавал и представял програми с тази насоченост пред редица университети, компании от класацията „Форчън 500“, национални спортни организации, образователни конференции и професионални асоциации по теми, свързани с иновативни стилове на коучинг, с ускорени методи за учене и с върхови постижения.

Сред корпоративните му клиенти са General Electric, ITT, Union Bank, Kaiser Permanente, Creative Artists Agency и Seagate Technology. Сред спортните му клиенти са бейзболният отбор New York Yankees и двукратният национален шампион по американски футбол на Университета на Южна Калифорния.

Като един от 150-те топ тенисиста от Световната ранглиста самият Броули е изпитал предизвикателството да постига високи резултати под напрежение. След като приключва кариерата си като тенисист, той среща и започва да работи в тясно сътрудничество с Тимоти Галуей, авторът на серията бестселъри „Вътрешната игра“, смятан за един от пионерите на спортната психология и коучинга. Шон е сред малкото коучове по метода на „вътрешната игра“ в света, одобрени лично от Тим Галуей и е един от издателите на книгата „Вътрешната игра в тениса“ на немски език.